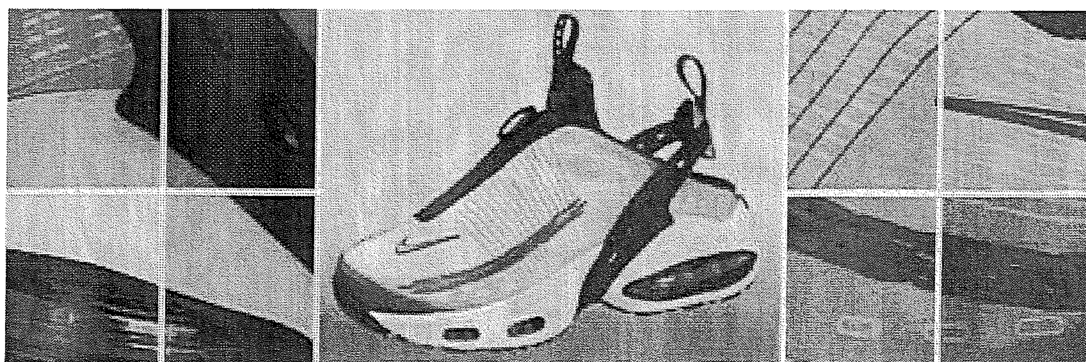
MERKATARITZA ZUZENDARITZA: SARRERA (KASU PRAKTIKOA)

¡Quiero unas Nike!





ERANTZUN BEHARREKO GALDERAK:

1.- Deskriba itzazu Javi-ren erosketa egiteko prozesuaren ezaugarri nagusienak eta adieraz ezazu, pertsona heldu batekiko, honek dauzkan desberdintasun nabarmenenak

2.- Identifikatu eta deskribatu agente sozializatzaile bakoitzak Javiren jarreran daukan eragina.

3.- Zergatik da hain garrantzitsua produktuaren marka kirol-oinetakoen kontsumitzaile gazteentzako?

4.- Zergatik zuzentzen dituzte batik bat gazteengana bere komunikazio-kanpainak kirol-oinetakoak merkaturatzen dituzten enpresek? Produktuak segmentu horretara bideratzen dituzten enpresentzat, zein ondorio dauzka gaztearen ikaste-prozesuak?